



Dans le cadre de la Semaine des Lycées français du monde, le club journal du LfiDuras vous propose un article par jour.

Lundi 28 novembre 2022

## Coca Cola... Partenaire de la COP 27

La COP 27 (Conférence à Charm el-Cheikh de 2022) est une conférence parlant du changement climatique qui se déroule du 6 au 18 novembre 2022 en Egypte.

Vous connaissez tous Coca Cola, la boisson gazeuse la plus vendue au monde, mais, saviez-vous que le groupe Coca Cola est responsable à lui tout seul de 10 % de tous les emballages plastiques jetés dans le monde?

### Les associations outrées, des sponsors critiqués.

Coca Cola est le sponsor officiel d'un rassemblement international sur l'écologie. Cette marque, l'un des principaux pollueurs de la planète, est un partenaire... écologiquement gênant. Coca Cola produit annuellement 120 milliards de bouteilles en plastique jetable, faisant de cette entreprise la marque de bouteilles la plus polluante au monde.

Greenpeace, une association de protection de l'environnement connue à travers le monde, est particulièrement outrée de ce partenariat. "La crédibilité du sommet est sapée" cingle Greenpeace.

De plus, Coca Cola se démarque également par son titre de "pire pollueur de plastique au monde" pour la quatrième année consécutive, avec du plastique fait à 99 % avec des combustibles fossiles, et émettant de grandes quantités de gaz à effet de serre, "aggravant à la fois les crises du plastique et du climat".

Notons également que Coca Cola n'est pas le seul sponsor qui produit des déchets pour la planète.

Egyptair, la compagnie aérienne nationale de l'Égypte, sponsorise aussi cette conférence alors que l'aviation est l'une des principales sources d'émissions de gaz à effet de serre dans le domaine des transports.

Parmi les autres sponsors encombrants, on compte aussi Orascom Construction, autre sponsor qui construit des infrastructures pour les énergies fossiles ; ou Microsoft, l'une des trois plus grandes plateformes numériques au monde et qui est le plus grand partenaire de l'industrie du gaz et du pétrole.

Coca-Cola s'est défendu en disant vouloir "faire sa part" pour relever le "défi" que constitue l'élimination des "déchets dans l'océan". Déclaration qui pose une fois de plus une question sur les attentes à avoir face à cette réponse ?

Alors, d'après vous, peut-on faire confiance à Coca Cola ?

Pensez-vous qu'ils tiendront parole et limiteront le nombre de déchets et leurs émissions pour la planète ?

Lucille - 3ème A